

## ANA クラウンプラザホテル福岡

### 「嘉麻市・田川市・飯塚市」注目の特産品が登場

## ANA あきんど株式会社とのタイアップ企画「ANA マルシェ」開催

ANA クラウンプラザホテル福岡(福岡市博多区 総支配人:柴田 公房)では、ANA あきんど株式会社 福岡支店(福岡県福岡市 支店長:伊藤 勝弘)主催の「第2回 ANA マルシェ」を2022年9月25日(日)に当ホテル屋外スペース クラウンガーデンにて開催いたします。

これまで、2021年12月より「ANA ふるさと納税」の福岡県内加入自治体の返礼品を使用した地産地消メニューを当ホテル内レストラン・バー・ラウンジにて提供し、お客様に大変ご好評をいただきました。

今回のマルシェでは、現在当ホテル朝食会場にて期間限定で提供中のパプリカ(田川市)と豆乳(飯塚市)に加え、ヤマオカサンのよかメロンをふんだんに使用したメロンアイス(嘉麻市)など、それぞれの自治体を代表する特産品を販売いたします。ホテルをご利用の方はもちろん、近くにお越しの皆様はぜひお立ち寄りください。



クラウンガーデンでのマルシェの様子(2022年8月)

### 【開催概要】

場所 / ANA クラウンプラザホテル福岡 屋外スペース クラウンガーデン

<https://www.anacrowneplaza-fukuoka.jp/>

日時 / 2022年9月25日(日) 9:30am~5:00pm

特典 / 当日お買い求めいただいた方には、当ホテルのレストラン・バーで使用が可能な「ご利用優待券」をお渡しいたします。

主催 / ANA あきんど株式会社 福岡支店

提供内容:①

嘉麻市:メロンアイス (事業者:ヤマオカサンチ) <https://smappon.jp/xsflh4j0>



“一木一果”(いちぼくいつか)という一本の木に一玉しか実らせない栽培方法で育てたメロンの果肉をふんだんに使用し、メロン本来の味と香りが生きたメロンアイスです。

メロンアイス 1 個 :

レギュラー(130ml) 400 円(税込) / スモール(90ml) 350 円(税込)

※アイスは溶けやすいため、会場にてお召し上がりください。

会場にはイートインスペースを設けております。

提供内容:②

田川市:ピュアパプリカ (事業者:未来農業者生産組合) <http://ja-tagawa.or.jp/store/kiteminnekanagawa>



ビタミン C・ビタミン E・カロチンが豊富に含まれており栄養価が高く、肉厚でシャキシャキとした食感とみずみずしさが特徴です。

害虫対策では天敵生物を導入し、出来る限り農薬の使用を控えた栽培により安心安全なパプリカが実ります。

ピュアパプリカ : 1 個 100 円~200 円(税込)

※大きさによって異なります。

ピクルス : 860 円(税込)



提供内容:③

飯塚市:豆乳 (事業者:株式会社ワイエスピー) <http://www.ysp-soybean.com/>



ものづくり日本大賞で最高賞である内閣総理大臣賞を受賞。

独自の技術により大豆を丸ごと豆乳にすることが可能となり

栄養価が高く、とろとなめらかな舌触りの無添加豆乳に仕上げています。

また、豆乳特有の臭みがなくコクのあるまろやかな味わいが特徴です。

無添加豆乳 必ず訪れる幸せ : 400 円(税込)

秘伝のタレ 幸 : (小) 300 円(税込) / (大) 800 円(税込)

ソイクリ(豆腐) : 500 円(税込)



提供内容:④

ANA クラウンプラザホテル福岡



“必ず訪れる幸せ”豆乳とピュアパプリカのガスパチョ(冷製スープ) : 700 円(税込)

## 【 リリースに関するお問い合わせ先 】

ANAクラウンプラザホテル福岡 マーケティング & PR 草場日向子

TEL: 092-472-7767 FAX: 092-472-7802 E-mail: [pr@anacrowneplaza-fukuoka.jp](mailto:pr@anacrowneplaza-fukuoka.jp)



ANA クラウンプラザホテル福岡では  
新型コロナウイルスに伴う感染拡大の防止として  
IHG クリーンプロミスに基づき  
右記の対策を行なっております

[IHG クリーンプロミスに関して](#)



[当ホテルの取り組みに関して](#)



### クラウンプラザ®ホテルズ&リゾートについて:

クラウンプラザホテルズ&リゾートでは、ビジネスとレジャーのバランスをフレキシブルにとれるステータスあるご滞在をお楽しみいただけます。都市やリゾートなどで展開する世界最大級のプレミアムホテルブランドとして、ビジネスはもちろん、レジャーやレジャーでご利用の際も、日常のルーティンから解放された快適な時間が取れるよう充実したサービスをご提供しています。客室でのスリープアドバンテージ®プログラムのほか、24 時間フィットネス、ヘルシーなフードオプションなどもご用意し、オンオフとも充実した宿泊体験をお届けしています。日本では、ANA クラウンプラザブランドとして、現在日本全国 21 都市(釧路、千歳、札幌、秋田、安比高原、新潟、富山、金沢、成田、名古屋、京都、大阪、神戸、岡山、広島、米子、松山、宇部、福岡、長崎、熊本)で、5,000 室以上を展開しており、そのネットワークは国内でも拡大し続けています。詳細は、ブランド公式サイト [www.crowneplaza.com](http://www.crowneplaza.com)、その他 SNS サイト <https://www.facebook.com/Crowne.Plaza>、[www.twitter.com/crowneplaza](https://www.twitter.com/crowneplaza)、[www.instagram.com/crowneplaza](https://www.instagram.com/crowneplaza) をご覧ください。

### IHG ホテルズ&リゾート / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて:

IHG ホテルズ&リゾート [LON:IHG, NYSE:IHG (ADR)]は、True Hospitality for Good を提供するグローバルホスピタリティカンパニーです。

下記の 17 ホテルブランドを展開し、世界 100 ヶ国以上に約 6,000 ホテルを有し、1,800 軒超のホテルが開発中となっています。

また、IHG ワンリワーズは、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

ラグジュアリー&ライフスタイル: シックスセンス ホテルズ、リゾート、スパ、リージェント ホテルズ&リゾート、インターコンチネンタル ホテルズ&リゾート、ヴェニエット コレクション、キンプトン ホテルズ&レストラン、ホテル インディゴ

プレミアム: voco ホテルズ、HUALUXE ホテルズ&リゾート、クラウンプラザ ホテルズ&リゾート、EVEN ホテルズ

エッセンシャルズ: ホリデイ・イン ホテルズ&リゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、avid ホテルズ

スイーツ: Atwell スイーツ、ステイブリッジ スイーツ、ホリデイ・イン クラブバケーションズ、キャンドルウッド スイーツ

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには、約 325,000 人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。

日本国内では、2006 年 12 月に、IHG と ANA の業務提携によるジョイントベンチャー会社、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立。2022 年 3 月現在、6 ブランド(インターコンチネンタル、キンプトン、ANA クラウンプラザ、ホリデイ・イン及びホリデイ・インリゾート、ホリデイ・インエクスプレス、ホテルインディゴ)、44 ホテル、12,000 室超を展開しています。

今後も voco 大阪セントラル、インターコンチネンタル沖縄美ら SUN リゾート、リージェント京都の開業を予定しており、日本においても IHG ホテルズ&リゾートは拡大を続け、更なる旅の選択肢を皆様にお届けしてまいります。

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ニュースルームサイト: [www.ihgplc.com](http://www.ihgplc.com)

IHG ワンリワーズサイト: <https://www.ihg.com/onerewards/content/jp/ja/offers/onerewards>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

Facebook: <https://www.facebook.com/IHGCorporate/>

Twitter: <https://twitter.com/IHGCorporate>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.anaihg.com/jp/>