

ANA クラウンプラザホテル福岡

ふくおかの食材をおなかいっぱい頼張る

「福岡ランチ&ディナービュッフェ」

ANA クラウンプラザホテル福岡(福岡市博多区 総支配人柴田公房)では、2020年1月6日(月)から2020年3月29日(日)までクラウンカフェにて「福岡ランチ&ディナービュッフェ」を開催します。ディナービュッフェでは、福岡県の豊かな自然で育った「柔らかく、ジューシー」な肉質が特徴の博多和牛ステーキが登場。他にも、福岡県産ポークや、はかた一番どりなど、福岡の良質なお肉料理も盛りだくさん！ランチビュッフェでは、焼き立てのビーフステーキの他、「伊都菜彩」野菜と季節野菜のバーニャ・カウダや、いちごを使用したキッシュ等、福岡県の食材を使用した料理が約30種類以上お楽しみいただけます。さらに、福岡ランチ&ディナービュッフェをご利用のお客様へ「博多あまおう」と「博多和牛」が当たるプレゼント企画もご用意しております。ぜひ、福岡の美味しい食材をご家族と、仲間と、お楽しみください。



【福岡ランチ&ディナービュッフェ 概要】

期間：2020年1月6日(月)～3月29日(日)

開催場所：1F オールデイダイニング クラウンカフェ

協力：福岡県農林水産物ブランド化推進協議会

福岡県農林水産部 福岡の食販売促進課

福岡ランチビュッフェ【全日程】

時間：11:30am～2:30pm ※ご利用時間 90分

料金：(平日) 大人 ¥2,200 小学生 ¥1,300

(土日祝) 大人 ¥2,500 小学生 ¥1,300

※料金はサービス料込・税金別



メニュー例：

ライブステーション:ビーフステーキ

はかた一番どりと根菜の煮込み ハーブ風味、
“伊都菜彩”野菜と季節野菜のバーニャ・カウダ、
福岡県産イチゴのキッシュ、福岡県産カブと根菜
のマリネ ローズマリー風味、白身魚の明太スパ
イスロースト、オレキエツテ 菜の花ソース、など
約 30 種類以上

「博多あまおう」がもらえるチャンス！

弊社 Instagram または、facebook をフォローいただき、位置
情報をつけて福岡ランチビュッフェの写真を投稿いただいた
お客様に、抽選で「博多あまおう」を 1 名様にプレゼント。

※1月にご利用いただいたお客様限定

福岡ディナービュッフェ【金・土・日・祝 限定】

時間：6:00pm～10:00pm ※ご利用時間 90分

料金：大人 ¥4,500 小学生 ¥2,500

※料金はサービス料込・税金別



メニュー例：

ライブステーション:博多和牛ステーキ

福岡県産ポークと白菜のミルフィーユ、博多和
牛カレー、博多和牛のローストビーフ、白身魚の
明太スパイスロースト、明太子のタラモサラダ、
彩野菜のラトウイユ

(お子様コーナー)

ミニハンバーグステーキ、唐揚げ、エビフライ、フ
ライドポテト、ピザなど 約 40 種類以上

「博多和牛」がもらえるチャンス！

弊社 Instagram または、facebook をフォローいただき、位置
情報をつけて福岡ディナービュッフェの写真を投稿いただいた
お客様に、抽選で「博多和牛」を 1 名様にプレゼント。

※1月にご利用いただいたお客様限定

【福岡ランチ&ディナービュッフェのお申込み・お問い合わせ先】

クラウンカフェ TEL:092-472-7754 E-mail: crowncafe@anacrowneplaza-fukuoka.jp

【リリースに関するお問い合わせ先】

ANAクラウンプラザホテル福岡 マーケティング & PR 石原 美晴
TEL: 092-472-7767 FAX: 092-472-7705
E-mail: miharu.ishihara@anacrowneplaza-fukuoka.jp

クラウンプラザ®ホテルズ&リゾーツについて:

クラウンプラザホテルズ&リゾーツは、世界で最も拡大を続けているブランドの一つです。クラウンプラザ®では、ビジネスでの利用がより快適になるよう、コネクティビティやコワーキングスペース、イノベーションルームなど、ご出張やビジネスでのご利用時に効率性やプロダクティビティをサポートします。また、設備の整った客室に、クラウンプラザの特徴であるスリープアドバンテージ®プログラムを採用し、24 時間フィットネス、ヘルシーフードオプションなどをご用意し、快適な宿泊体験をお届けしています。日本では、ANA クラウンプラザブランドとして、現在日本全国 16 都市(釧路、千歳、新潟、富山、金沢、成田、名古屋、京都、大阪、神戸、岡山、広島、宇部、福岡、長崎、熊本)で、5,000 室以上を展開しており、そのネットワークは国内でも拡大していきます。

www.crowneplaza.com,

www.anacrowneplaza.com

IHG® / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

IHG(インターコンチネンタルホテルズグループ) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、世界約 100 ヶ国に 5,800 ホテル、865,000 室を展開するグローバルホテルオペレーターです。さらに、世界、約 1,900 軒のホテルが開発中となっています。現在の IHG ブランドポートフォリオは、以下の通りです:

ラグジュアリーブランド: シックスセンス ホテルズ リゾーツ スパ、リージェント ホテルズ&リゾーツ、キンプトン ホテルズ&レストランツ、インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ

アップスケールブランド: ホテル インディゴ、EVEN ホテルズ、HUALUXE(華邑) ホテルズ&リゾーツ、クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ、VOCO

メインストリームブランド: ホリデイ・イン、ホリデイ・イン エクスプレス、ホリデイ・イン クラブバケーションズ、ホリデイ・イン リゾート、avid ホテルズ、ステイブリッジ スイーツ、キャンドルウッド スイーツ

IHG®リワーズクラブ: IHG のロイヤリティプログラム・IHG リワーズクラブは、世界最大級のロイヤリティプログラムです。現在、世界 1 億人を超える会員の皆様に様々な特典をお楽しみいただいております。

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社であり、英国に設立、英国およびウェールズに登録されています。現在世界中の IHG ホテル及びコーポレートオフィスには、400,000 人を超える IHG チームメンバーがおり、日々世界中から集まるお客様をお迎えしています。

日本国内では、2006 年 12 月に、IHG と ANA の業務提携によるジョイントベンチャー会社、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立。現在国内 32 ホテル、約 10,000 室を展開しています。その内、7 軒がインターコンチネンタル、20 軒が ANA クラウンプラザ、5 軒のホリデイ・インブランドで運営しています。今後日本国内では、新規ブランドとして、この冬にホテルインディゴ箱根強羅を、その後 2020 年春には、キンプトン新宿東京、ANA ホリデイ・インリゾート信濃大町くろよん、2021 年には、ホテルインディゴ犬山有楽苑、2022 年にはインターコンチネンタル沖縄美ら SUN リゾートの開業を予定いたしております。<2019 年 9 月 30 日現在>

IHG グローバルサイト: www.ihg.com

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのウェブサイト: www.anaihgihotels.co.jp

IHG グループサイト: www.ihgplc.com