

ANA クラウンプラザホテル福岡

北海道の豊かな素材の旨味を中国料理と日本料理で堪能

「北海道フェア」開催

ANA クラウンプラザホテル福岡(福岡市博多区 総支配人 柴田 公房)では、下記日程で中国料理 TAO-LI および日本料理 筑紫野にて「北海道フェア」を開催いたします。

中国料理では高級食材の燕の巣と知床どりが奏でる上品なスープをはじめ、大自然で育ったジューシーな赤身が特徴のしほろ牛ステーキなど、シェフが特選した食材を使用したコースをご用意しております。

また、人気のオーダービュッフェに、ホッキ貝やズワイ蟹など北海道産の恵みが加わったメニュー

約 50 品をお楽しみいただけます。日本料理では濃厚な雲丹と海鮮の旨味が絡み合う、雲丹黄金鍋に牡丹海老や帆立のお造りからいくら丼まで、北海道の海の幸を思う存分、ご堪能いただけます。

この季節は、ANA クラウンプラザホテル福岡で北海道へのグルメトリップをお楽しみください。



※特別会席～北海道めぐみ～イメージ



ANA クラウンプラザホテル福岡では、
新型コロナウイルスに伴う感染拡大の防止として、
IHG クリーンプロミスに基づき、右記の対策を行っております。

[IHG クリーンプロミスに関して](#)

[当ホテルの取り組みに関して](#)



【 M2F 中国料理 TAO-LI 】

・特選桃李コース～北海道のめぐみ～ ￥10,000

期間 2020年10月1日(木)～12月28日(月)まで
※毎週水曜日および12月23日(水)～25日(金)は除く
時間 5:30pm～9:00pm

メニュー例

燕の巣入り知床どりと乾貨の蒸しスープ、鮑の姿煮 上海スタイル、しほろ牛のステーキとラム肉のピリ辛炒めの二種仕立て、ズワイ蟹入り海鮮のスープそばなど 全9品

￥8,000 コースもご用意しております。



※特選桃李コース～北海道めぐみ～イメージ

・北海道を味わいつくす豪華ビュッフェ 大人￥6,500 小学生￥3,250 <土・日・祝日限定>



※北海道を味わいつくす豪華ビュッフェイメージ

期間 2020年10月3日(土)～12月27日(日)まで

時間 5:30pm～9:00pm ※ご利用時間90分

メニュー例

燕の巣入り知床どりと乾貨の蒸しスープ、鮑の姿煮 上海スタイル、しほろ牛のステーキとラム肉のピリ辛炒めの二種仕立て、ズワイ蟹入り海鮮のスープそばなど 約50品

【お申込み・お問い合わせ先】

中国料理 TAO-LI TEL:092-472-7753 E-mail: tao-li@anacrowneplaza-fukuoka.jp

【 15F 日本料理 筑紫野 】

・特別会席～北海道のめぐみ～ ￥11,000

期間 2020年10月1日(木)～12月30日(水)まで

時間 5:30pm～9:00pm

メニュー例

小鉢2種盛り合わせ、お造り(帆立、牡丹海老、烏賊)吸物、ホワイトアスパラ パン粉揚げ、雲丹黄金鍋または鮭の白子入り濃厚石狩鍋、いくら丼、留椀、デザート盛り合わせ 全12品

※上記金額は、サービス料込・税金別

※季節の変動により、メニューが一部変更する場合がございます。



※特別会席～北海道のめぐみ～イメージ

【お申込み・お問い合わせ先】

日本料理 筑紫野 TEL:092-472-7752 E-mail: chikushino@anacrowneplaza-fukuoka.jp

【リリースに関するお問い合わせ先】

ANAクラウンプラザホテル福岡 マーケティング&PR 石原 美晴
TEL: 092-472-7767 FAX: 092-472-7705 E-mail: miharu.ishihara@ihg.com

クラウンプラザ®ホテルズ&リゾートについて:

クラウンプラザホテルズ&リゾートは、世界で最も拡大を続けているブランドの一つです。クラウンプラザ®では、ビジネスでの利用がより快適になるよう、コネクティビティやコワーキングスペース、イノベーションルームなど、ご出張やビジネスでのご利用時に効率性やプロダクティビティをサポートします。また、設備の整った客室に、クラウンプラザの特徴であるスリープアドバンテージ®プログラムを採用し、24 時間フィットネス、ヘルシーフードオプションなどをご用意し、快適な宿泊体験をお届けしています。日本では、ANA クラウンプラザブランドとして、現在日本全国 16 都市(釧路、千歳、新潟、富山、金沢、成田、名古屋、京都、大阪、神戸、岡山、広島、宇部、福岡、長崎、熊本)で、5,000 室以上を展開しており、そのネットワークは国内でも拡大していきます。

www.crowneplaza.com,

www.anacrowneplaza.com

IHG® / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

IHG(インターコンチネンタルホテルズグループ) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、世界約 100 ヶ国に 5,800 ホテル、865,000 室を展開するグローバルホテルオペレーターです。さらに、世界、約 1,900 軒のホテルが開発中となっています。現在の IHG ブランドポートフォリオは、以下の通りです:

ラグジュアリーブランド: シックスセンス ホテルズ リゾート スパ、リージェント ホテルズ&リゾート、キンプトン ホテルズ&レストランツ、インターコンチネンタル ホテルズ&リゾート

アップスケールブランド: ホテル インディゴ、EVEN ホテルズ、HUALUXE(華邑) ホテルズ&リゾート、クラウンプラザ ホテルズ&リゾート、VOCO

メインストリームブランド: ホリデイ・イン、ホリデイ・イン エクスプレス、ホリデイ・イン クラブバケーションズ、ホリデイ・イン リゾート、avid ホテルズ、ステイブリッジ スイーツ、キャンドルウッド スイーツ

IHG®リワーズクラブ: IHG のロイヤリティプログラム・IHG リワーズクラブは、世界最大級のロイヤリティプログラムです。現在、世界 1 億人を超える会員の皆様に様々な特典をお楽しみいただいております。

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社であり、英国に設立、英国およびウェールズに登録されています。現在世界中の IHG ホテル及びコーポレートオフィスには、400,000 人を超える IHG チームメンバーがおり、日々世界中から集まるお客様をお迎えしています。

日本国内では、2006 年 12 月に、IHG と ANA の業務提携によるジョイントベンチャー会社、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立。現在国内 32 ホテル、約 10,000 室を展開しています。その内、7 軒がインターコンチネンタル、20 軒が ANA クラウンプラザ、5 軒のホリデイ・インブランドで運営しています。今後日本国内では、新規ブランドとして、この冬にホテルインディゴ箱根強羅を、その後 2020 年春には、キンプトン新宿東京、ANA ホリデイ・インリゾート信濃大町くろよん、2021 年には、ホテルインディゴ犬山有楽苑、2022 年にはインターコンチネンタル沖縄美ら SUN リゾートの開業を予定いたしております。〈2019 年 9 月 30 日現在〉

IHG グローバルサイト: www.ihg.com

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのウェブサイト: www.anaihg.com

IHG グループサイト: www.ihgplc.com